**PLANUL DE AFACERI**

**Rezumatul planului de afaceri**

(trebuie sa cuprinda elemente cheie, esenta planului) aprox. 2 pg;

1. **DESCRIEREA AFACERII EXISTENTE** 
   * 1. Scopul companiei (ceea ce ofera);
     2. Misiunea firmei ( formulata pe baza valoriilor companiei);
     3. Date generale despre firmă (denumire firma, data infiintarii, capitalul social, banca, descrierea pe scurt a asociatilor, descrierea sumara a produselor si serviciilor);
     4. Situaţia actuală in sectorul de activitate al companiei (tendinte inregistrate la nivelul acestui sector: crestere, stagnare, descrestere);
     5. Stadiul de dezvoltare al afacerii (daca compania exista deja).
2. **PLANUL DE MARKETING**

**2.1** Principalele obiective ale firmei (pe termen scurt, mediu si lung, sub forma tabelara; obiectivele vor fi formulate concis, a.i. sa fie usor cuantificate, masurate);

**2.2** Analiza firmei (identificarea **puncte tari**, **puncte slabe**, **oportunitati** si **amenintari**, vezi Analiza SWOT)

**2.3** **Avantaje competitive** (asupra produselor, preturilor, tehnologii detinute, etc.);

**2.4** Clienţii firmei (determinarea pietei tinta cu ajutorul segmentarii pietei si alegerea segmentelor de piata favorabile; clienti persoane fizice si juridice- difera criteriile de segmentare).

**2.5** Dimensiunea pieţei ţintă (ce a rezultat din segmentare, tinand cont si de piata potentiala);

**2.6** Concurenţa (cele mai importante firme concurente, tot ce se cunoaste despre acestea: produse, preturi, distributie, promovare, strategii utilizate) pozitionarea firmei in raport cu concurenta-grafic;

**2.7** Furnizorii firmei (de unde se aprovizioneaza cu materii prime, materiale si echipamente necesare);

**2.8** Strategia de marketing (dezvoltare produselor oferite- ciclul de viata al produselor, preturile practicate si modul de stabilire a acestora, cum se face distributia produselor obtinute- unde vor fi vandute, promovarea acestora- modalitati si suporturi folosite).

1. **MANAGEMENTUL AFACERII**

**3.1** Membrii echipei manageriale (postul ocupat in companie, atributiile postului, pregatire, experienta, participarea fiecaruia la pachetul compensatoriu in firma);

**3.2** Selecţia viitorilor angajaţi (cum se aleg viitorii angajati, dupa ce criterii vor fi facute recrutarea si selectia candidatilor);

**3.3** Modalităţi de recompensare şi motivare (ce mijloace si metode vor fi folosite pentru recompensarea muncii angajatilor);

**3.4** Stilul de conducere exercitat in conducerea angajatilor (se face in functie de felul muncii, daca se lucreaza sau nu in echipa, etc.- autocratic, democratic, participativ si delegare).

1. **PLANUL OPERAŢIONAL** (unde sunt realizate produsele/prestate serviciile, onorarea comenzilor, descrierea spatiului de productie, aplicarea managementului calitatii in companie, impactul afacerii asupra mediului inconjurator, necesarul de forta de munca, tehnologii si echipamente necesare in procesul productiei, estimarea costurilor de productie,
2. **PROIECŢIILE FINANCIARE** (sunt utilizate bilantul contabil si balantele lunare)

**5.1** Situaţia financiară trecută (se realizeaza o analiza economico-financiara, calculand diversi indicatori :

**Rata curentă a lichidităţii** (RI) , **RI** = Active curente/Pasive curente [RON].

**Rata rapidă a lichidităţii** (Rrl), **Rrl** = (Active curente – Stocuri)/Pasive curente;

**Rata de recuperare a crenţelor** (Rrc), **Rrc** = [(Facturi emise si neâncasate + Debitori) x 365 zile]/Cifra de afaceri;

**Rata de plată a debitelor** (Rpd), **Rpd** = [(Furnizori + Creditori) x 365 zile]/Cifra de afaceri;

**Rata profitului** (Rp), **Rp** = Profit brut/ Cifra de afaceri x 100%

**Productivitatea muncii** (Wm), **Wm** = Cifra de afaceri / Nr. mediu personal

**5.2** Situaţia financiară previzionată pentru următorii **trei ani** (Anexa in format excel).

5.2.1 Venituri previzionate din vanzari, lunar (CA)

5.2.2 Cheltuieli previzionate lunar (necesar de lichiditati),

5.2.3 Bugetul fluxului de numerar (cash-flow) pe baza veniturilor si a cheltuielilor previzionate, calculul profitului brut (V-C= Pr brut).

**6. ASPECTE LEGISLATIVE** (situatia aprobarilor si avizelor obtinute de la diferite orgsnisme: mediu, pompieri, etc., precum si legislatia in domeniu de activitate a firmei;

ANEXE (Cv-urile asociatilor, organigrama firmei, previziuni financiare).